

# Anforderungen und Qualitätsstandards von Infozentren

Die in der Tabelle enthaltenen Kriterien und Informationen zur Erfüllung von Qualitätsanforderungen an Geopark-Infozentren wurden im Rahmen eines Fachworkshops mit Akteuren in einem Geopark erarbeitet.

Die Auflistung dieser Kriterien für Geopark-Infozentren ist nicht abschließend und als ungewichtete Zusammenstellung zu verstehen.

## 1. Geografische Lage

- Verkehrstechnisch gute Erreichbarkeit in der Region
- Nutzbarkeit vorhandener Besucherströme

## 2. Vorhandene Strukturen

- Vorhandene Einrichtung (z.B. größere Museen, Touristinformationen)
- Vorhandener Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit
- Grundbestand an personeller Betreuung
- Angemessene Öffnungszeiten
- Vorhandene inhaltliche Verbindung zu Geopark-Themen

## 3. Funktion „Geopark-Infozentrum“: Bereitschaft zur Ausstattung mit:

- Geopark-Fahnschild
- Allgemeine Tafeln, individuelle Erläuterungstafel
- Wiedererkennungssymbol (z.B. Gesteinsblöcke im Eingangsbereich, die den Bezug zur jeweiligen Geologie herstellen)
- Hinweisbeschilderung
- Sonder-Ausstellung, als Geopark-Ausstellung angelegt, zu einem regional relevanten Thema im Geopark-Kontext
- Mindestbestand im Geopark-Regal und –Präsentationssystem
- Verwendung der Geopark-Farben bzw. des CD für Regale und Präsentationsmobiliar
- Abgestimmtes und jeweils aktuelles Sortiment an Geopark-Produkten und Informationsmaterialien
- Einrichtung des Geo-Info-Kiosks und Zugang zur Geoparks-Homepage

#### **4. Öffentlichkeitsarbeit**

- Kooperation mit der Öffentlichkeitsarbeit des Geoparks, Abstimmung bei großen Veranstaltungen
- Darstellung der Einrichtung auf der Geopark-Homepage, jeweils mit aktuellem Programm
- Verwendung des Geopark-Layouts bei gemeinsamen Veröffentlichungen
- Beteiligung an gemeinsamen Aktionen in nationalen oder internationalen Geopark-Netzwerken (Koordinierung über die Geopark-Geschäftsstelle)
- Präsentation des aktuellen Bestandes an Informationsmaterial/Produkten des Geoparks

#### **5. Organisation und Vernetzung**

- Überschaubare Zeitspanne zwischen Planung und Realisierung der Einrichtung (ca. 4 Jahre)
- Nutzung vorhandener Fördermöglichkeiten zur Umsetzung von Projekten (Beratung durch Geopark)
- Treffen der Vertreter aller Infozentren mit der Geopark-Geschäftsstelle in regelmäßigen Turnus zur Abstimmung und gegenseitigen Abstimmung und gegenseitigen Information; Benennung von festen Ansprechpartnern für die Kommunikation
- Optimale Intranet-Verbindung zwischen Informationseinrichtungen des Geoparks und Geopark-Geschäftsstelle